

<http://olympic.ca/wearewinter/>  
<http://olympique.ca/noussommeshiver-2/>  
et  
<http://olympic.ca/videos/>  
<http://olympique.ca/videos/>

#WEAREWINTER // #NOUSSOMMESLHIVER



# Release

December 31, 2013  
For immediate release

## #WEAREWINTER

Canadian Olympic Team calls upon nation to rally behind Sochi-bound athletes with new brand campaign

TORONTO – With 37 days remaining until the Sochi 2014 Olympic Games, the Canadian Olympic Committee (COC) today launched its “We Are Winter” campaign, its most integrated, digitally enabled and largest brand undertaking in its history.

The national video debut of “We Are Winter,” entitled Crossroads featuring Sochi medal hopefuls Kaillie Humphries, Mark McMorris and Mikaël Kingsbury, will air nationally during CBC’s coverage of the 2014 Bridgestone NHL Winter Classic® on January 1 on CBC-TV and online at [cbcspports.ca](http://cbcspports.ca). Broadcast coverage begins at 12:30 p.m. ET. Four-time Olympian and Lillehammer 1994 Olympic gold medallist, Jean-Luc Brassard, and Salt Lake City 2002 Olympic gold medallist, Steve Yzerman contributed to voice-overs.

The new campaign amassed more than 100 hours of video footage and was planned, shot and edited over a 16-month period. Canadians will recognize some of Canada’s most natural backdrops, as scenes from the Canadian Rockies, the Prairies and settings in the province of Quebec are all highlighted in the campaign. “We Are Winter” features two :60-second and four :30-second TV spots and one :15-second spot all in French and English.

“The Olympics to me, is the pinnacle of success and being able to share that journey with Canadians across the country is an incredible honour,” said Kaillie Humphries, Vancouver 2010 Olympic gold medallist. “To have the opportunity to compete against the world’s best and become a back-to-

back champion that's the dream I'm chasing.”

“As a nation, we gained a tremendous amount of momentum from the Vancouver Games. Canadians and our athletes were reminded that we are a strong and confident country,” added Denny Morrison, two-time Olympian and two-time Olympic medallist. “It was an honour being asked to take part in this campaign, and it is such a cool feeling to be amongst so many other athletes who have an inherent drive to win.”

“It was important for me to be a part of this great project because I remember how inspired I was as a young boy watching so many great Canadian Olympians compete, added Charles Hamelin, two-time Olympian and three-time Olympic medallist. “The more young kids get to know us as people and athletes, the more human we become. Spreading the power of sport and uniting all Canadians is truly what this is all about.”

“This is truly an original campaign for the Canadian Olympic Team,” said Christopher Overholt, CEO and Secretary General, Canadian Olympic Committee. “The idea that our Canadian athletes will be better able to connect with fans and Canadians from coast-to-coast-to-coast in advance of the Sochi Games, is something that we are extremely excited about.”

Shot on location in Calgary, Montreal, Quebec City and Whistler, “We Are Winter” depicts the high-performance training regimens of Canadian athletes through the lens of critically-acclaimed Canadian director and producer, Henry Lu. The campaign also features dramatic stills of Sochi-bound athletes, captured by top Canadian photographer Chris Gordaneer from Westside Studios.

“The essence of this campaign originated from conversations with our athletes who all said the same thing: Winter defines them and defines who we are as a country,” said Derek Kent, Chief Marketing Officer, Canadian Olympic Committee. “We wanted to inspire Canadians by showcasing the

drive, determination and grit of our athletes as they train for the Olympic Games. We wanted Canadians to really get to know our athletes and their remarkably inspiring stories. We are proud of what we have built and that we are putting a brighter spotlight on our national sporting heroes.”

In total, the campaign will show 17 of Canada’s athletes promoting 10 Olympic sports and includes seven inspiring athlete documentaries. In addition to airing the national TV debut, CBC is also the exclusive broadcaster of the :60 spot entitled MANIFESTO, voiced by Yzerman, who is also a former Detroit Red Wing Captain and current Executive Director of Canada's Men's Hockey Team.

"As the Official Broadcaster for Sochi 2014, we are delighted to be working closely with the Canadian Olympic Committee in building excitement prior to the start of the Games," said Bridget Hoffer, Executive Director Communications, Marketing and Brand, CBC. "We have been introducing Canadians to the athletes in the last few months and now the countdown is on to cheer loudly for them."

Twitter: Official Social Media Partner of the Canadian Olympic Team. On social media, the #WeAreWinter / #NousSommesHiver hashtags mean the campaign is a true ‘conversation’ – an inclusion opportunity for anyone who wants to play a part - which is why the COC and Twitter have joined forces, making Twitter the official and exclusive Social Media Partner of the Canadian Olympic Team.

This first ever COC social media partnership will offer opportunities to Canadian Olympic Team partners to promote Canadian Olympic tweets (from approved athlete handles and official Team handles: @CDNOlympicTeam and @OlympiqueCanada). This unprecedented partnership provides a unique opportunity to proudly share our brand campaign content with Twitter followers across the country.

Canadians will also be able to experience the campaign on the recently re-launched [olympic.ca](http://olympic.ca) and French language [olympique.ca](http://olympique.ca) websites, both of which are now mobile friendly. The sites include dedicated campaign pages ([Olympic.ca/WeAreWinter](http://Olympic.ca/WeAreWinter) and [Olympique.ca/NousSommesHiver](http://Olympique.ca/NousSommesHiver)), where fans and media can find all broadcast spots, seven short documentaries, and downloadable wallpapers and social media covers of campaign athletes.

The 17 athletes featured in “WE ARE WINTER” include:

Kaillie Humphries & Chelsea Valois, Bobsleigh (Calgary, AB & Zenon Park , SK);

Denny Morrison, Long Track Speed Skating (Fort St. John, BC);

Mark McMorris, Snowboard - Slopestyle (Regina, SK);

Mikaël Kingsbury, Freestyle Skiing – Moguls ( Deux-Montagnes, QC);

Roz Groenewoud, Freestyle Skiing – Halfpipe (Calgary, AB);

Charles Hamelin, Short Track Speed Skating (Sainte-Julie, QC);

François Hamelin, Short Track Speed Skating (Sainte-Julie, QC);

Alex Bilodeau, Freestyle Skiing – Moguls (Rosemère, QC);

Justine Dufour-Lapointe, Freestyle Skiing – Moguls (Montreal, QC);

Marianne St-Gelais, Short Track Speed Skating (Saint-Félicien, QC);

Sarah Reid, Skeleton (Calgary, AB);

Noah Bowman, Freestyle Skiing – Halfpipe (Calgary, AB);

Meagan Duhamel & Eric Radford, Figure Skating (Lively, ON & Balmertown, ON);

Alex Gough, Luge (Calgary, AB); and

Meaghan Mikkelson, Ice Hockey (St. Albert, AB).

The COC would like to thank the following media partners for ongoing support of “We Are Winter”: CBC, The Globe and Mail, Bell Media, Rogers, MLSE, Airtime Media, Cineplex Entertainment, Quebecor Media, Sun Media, NewAd, Cieslok Media, Twitter, AOL & Juice Mobile.

Proximity Canada, based in Toronto, produced this campaign and OMD Canada was responsible for its media planning and buying. North Strategic

managed the PR. To see the “We Are Winter” digital films please visit:  
[www.olympic.ca](http://www.olympic.ca).

-30-

Canadian Olympic Committee Media Office:  
Luc Beaudin, Coordinator, Communications and Media Relations  
Cell: 514-206-6720  
Email: [lbeaudin@olympic.ca](mailto:lbeaudin@olympic.ca)

Jane Almeida, Manager, Media Relations  
Tel: 416-324-4120 / Cell: 416-540-1788  
Email: [jalmeida@olympic.ca](mailto:jalmeida@olympic.ca)

## ATHLETE QUOTES

### WE ARE WINTER BRAND CAMPAIGN

“The Olympics to me, is the pinnacle of success and being able to share that journey with Canadians across the country is an incredible honour. To have the opportunity to compete against the world’s best and become a back-to-back champion that’s the dream I’m chasing.”

Kaillie Humphries, Vancouver 2010 Olympic gold medallist

“I am so excited to have the opportunity to compete in my first Olympic Games. This is truly a dream come true for me and it is a wonderful feeling to be surrounded by so many amazing Canadian athletes who truly understand the importance of unity and teamwork.”

Chelsea Valois, Sochi 2014 hopeful

“As a nation, we gained a tremendous amount of momentum from the

Vancouver Games. Canadians and our athletes were reminded that we are a strong and confident country. It was an honour being asked to take part in this campaign, and it is such a cool feeling to be amongst so many other athletes who have an inherent drive to win.”

Denny Morrison, two-time Olympian and two-time Olympic medallist

“To be given the opportunity to be involved in a campaign like this, while heading into my first Olympic Games is incredible. I can’t wait to compete in Sochi for everyone watching back home in Canada.”

Mark McMorris, Sochi 2014 hopeful

“The chance to compete in Sochi, against the world’s best, is the moment that I have been working and training for my entire life. It’s an incredible feeling to be able to share that journey and the moments leading up to the Games with so many Canadians across the country.”

Mikael Kingsbury, Sochi 2014 hopeful

“It was important for me to be a part of this great project because I remember how inspired I was as a young boy watching so many great Canadian Olympians compete. The more young kids get to know us as people and athletes, the more human we become. Spreading the power of sport and uniting all Canadians is truly what this is all about.”

Charles Hamelin, two-time Olympian and three-time Olympic medallist

“It is such a unique feeling to have the eyes and the attention of an entire nation while you compete. Come Sochi, I will once again have an opportunity to represent Canada at an Olympic Games, and for that I am truly honoured and excited.”

Francois Hamelin, Vancouver 2010 Olympic gold medallist

“After my gold medal victory at the Vancouver Olympic Games, I saw firsthand how sport has the capacity to bring people together. At the centre of this campaign are athletes from across the country, who I admire so

much. It is a true honor to be a part of this, especially as the Sochi Games will be my last."

Alexandre Bilodeau, Two-time Olympian and Vancouver 2010 Olympic gold medallist

"It is an absolute thrill to be involved in a campaign like this, as I prepare to compete in my first Olympic Games. This entire journey has reminded me that while I work hard and train every day to improve myself, I also have a nation of supporters who have my back."

Justine Dufour-Lapointe, Sochi 2014 hopeful

"I'm really proud to be a part of this advertising campaign developed by the Canadian Olympic Committee. It's such a beautiful campaign – it sends shivers down my spine. The visibility it generates for all Olympic sports, coast-to-coast-to-coast, helps share the passion and it helps grow sport in Canada. I'm honoured to be involved."

Marianne St. Gelais, Two-time Olympic medallist

"In Skeleton, the difference between those who finish on and off the podium is measured in milliseconds, so I know the importance of doing the little things right. This campaign is a wonderful way of uniting Canadians, and giving athletes the knowledge and confidence that an entire nation of supporters are with us."

Sarah Reid, Sochi 2014 hopeful

"I'm stoked to have the opportunity to represent Canada at my first Olympics. Being a part of this campaign was an amazing experience and I'm excited to introduce myself to all of Canada while I continue to work hard to medal in Sochi."

Noah Bowman, Sochi 2014 hopeful

"After so much hard work and years of competition as individual skaters, we are looking forward to having the chance to skate on Olympic ice as



partners. Canadians have been so supportive of us throughout our careers and this is an opportunity for us to give something back, and hopefully deliver a medal for Canada.”

Meagan Duhamel and Eric Radford, Sochi 2014 hopefuls

“Although I race as an individual on the track, in my mind and in my heart I compete for Canada. Having been to two previous Games, I know how important it is to have a sense of nation, and I am so fortunate to be on a team full of passionate individuals who collectively, are all striving for excellence.”

Alex Gough, Two-time Olympian

“As an athlete who competes in a team sport, I know how critical it is to have every team member at their best. Being a part of this campaign has reminded me that I am a part of something much bigger than just my sport. The Olympics is a unique and powerful unifier and come Sochi, I will remember that in addition to the women in the dressing room and on the ice, there is a nation of fans supporting us.”

Meaghan Mikkelson, Vancouver 2010 Olympic gold medallist

Communiqué

Le 31 décembre 2013

Pour diffusion immédiate

#NOUSSOMMESLHIVER

L'Équipe olympique canadienne lance une nouvelle campagne de marque pour inciter toute la nation à se rallier derrière les athlètes qui concourront à Sotchi

TORONTO – À 37 jours des Jeux olympiques d'hiver de 2014 à Sotchi, le Comité olympique canadien (COC) a lancé sa campagne « Nous sommes l'hiver ». Il s'agit de la campagne la plus intégrée, la plus axée sur le numérique et la plus importante réalisation de l'histoire de l'organisation en matière de stratégie de marque.

Pour le lancement national de la campagne « Nous sommes l'hiver », la vidéo intitulée À la croisée des chemins, mettant en vedette les espoirs de médailles pour les Jeux de Sotchi Kaillie Humphries, Mark McMorris et Mikaël Kingsbury, sera présentée partout au pays, le 1er janvier 2014, lors de la diffusion de la Classique hivernale Bridgestone 2014 de la LNH sur le réseau de la CBC et en ligne à [cbcsports.ca](http://cbcsports.ca). La couverture de l'événement commencera à 12 h 30 (HE). Le quadruple olympien et médaillé d'or de Lillehammer 1994, Jean-Luc Brassard, et le médaillé d'or olympique de Salt Lake City 2002, Steve Yzerman, ont apporté leur contribution au projet en enregistrant les voix hors champ.

Des segments totalisant plus de 100 heures de métrage ont été filmés pour réaliser cette campagne. La planification, l'enregistrement et le montage des images se sont échelonnés sur une période de 16 mois. Les Canadiens reconnaîtront certains des décors naturels les plus spectaculaires du Canada, car des scènes filmées dans les Rocheuses canadiennes, dans les Prairies et au Québec sont toutes mises en valeur dans la campagne. « Nous sommes l'hiver » présentera deux messages publicitaires télévisés de 60 secondes, quatre messages télévisés de 30 secondes, et un dernier de 15 secondes, tous en français et en anglais.

« Pour moi, les Jeux olympiques représentent le summum du succès, et c'est un grand honneur de pouvoir partager mon parcours avec les

Canadiens partout au pays », a déclaré Kaillie Humphries, médaillée d'or olympique de Vancouver 2010. « Mon rêve est de concourir contre les meilleurs au monde et de remporter le titre de championne pour la deuxième fois d'affilée. »

« En tant que nation, nous avons été soulevés par un formidable élan aux Jeux de Vancouver. Ces Jeux ont rappelé aux Canadiens et à nos athlètes que nous sommes une nation forte et confiante », a ajouté Denny Morrison, double olympien et double médaillé olympique. « C'est pour moi un honneur d'avoir été invité à participer à cette campagne, et je suis enchanté de faire partie d'un si grand groupe d'athlètes profondément motivés par la quête de la victoire. »

« Je tenais vraiment à participer à ce projet fantastique, parce que je me souviens à quel point j'ai été inspiré par tant de grands olympiens quand j'étais jeune », a ajouté Charles Hamelin, double olympien et triple médaillé olympique. « Plus les jeunes auront la chance de nous connaître en tant que citoyens et athlètes, plus nous prendrons une dimension humaine à leurs yeux. Partager le pouvoir du sport et unifier tous les Canadiens sont à la base de nos efforts. »

« C'est une campagne vraiment originale pour l'Équipe olympique canadienne », a affirmé Christopher Overholt, chef de la direction et secrétaire général du Comité olympique canadien. « Nous sommes très enthousiastes à l'idée que nos athlètes pourront plus facilement créer des liens avec leurs partisans et tous les Canadiens, d'un océan à l'autre, avant les Jeux de Sotchi. »

Filmées à Calgary, Montréal, Québec et Whistler, les images de la campagne « Nous somme l'hiver » révèlent les régimes d'entraînement de haute performance des athlètes canadiens à travers l'objectif du réalisateur et producteur canadien encensé par la critique, Henry Lu. La campagne présente également de superbes photos d'athlètes qui se préparent pour

Sotchi, prises par le photographe canadien de renom, Chris Gordaneer, de Westside Studios.

« L'essence de cette campagne provient de conversations que nous avons eues avec nos athlètes, et c'est un sujet qui a fait l'unanimité : c'est l'hiver qui les définit et qui définit ce que nous sommes en tant que pays », a expliqué Derek Kent, chef du marketing, Comité olympique canadien.

« Nous voulions inspirer les Canadiens en montrant la volonté, la détermination et le courage de nos athlètes, alors qu'ils s'entraînent pour les Jeux olympiques. Nous voulions que les Canadiens aient une occasion de mieux connaître nos athlètes et leurs récits inspirants. Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli en tournant les projecteurs sur nos héros sportifs nationaux. »

Cette campagne de grande envergure met en vedette 17 athlètes canadiens qui font la promotion de 10 sports olympiques, et elle inclut sept documentaires inspirants sur les athlètes. En plus de faire le lancement télévisé de la vidéo de la campagne à l'échelle nationale, la CBC diffusera aussi en exclusivité le message publicitaire de 60 secondes intitulé MANIFESTO, sur lequel on entend la voix hors champ de Steve Yzerman, ancien capitaine des Red Wing de Detroit et actuel directeur général de l'équipe nationale de hockey masculin du Canada.

« En tant que diffuseur officiel pour Sotchi 2014, nous sommes ravis de travailler en collaboration étroite avec le Comité olympique canadien afin de susciter l'enthousiasme des Canadiens avant le début des Jeux », a déclaré Bridget Hoffer, directrice générale, Communications, marketing et marque, CBC. « Nous présentons les athlètes aux Canadiens depuis quelques mois déjà, mais le compte à rebours est commencé : ce sera bientôt le temps de les encourager haut et fort. »

Twitter : Partenaire officiel de l'Équipe olympique canadienne  
Dans les médias sociaux, les mots clic #NousSommesHiver /

#WeAreWinter signifient que la campagne est une véritable « conversation », une ouverture pour tous ceux qui souhaitent intervenir. C'est la raison pour laquelle le COC et Twitter ont uni leurs forces, faisant ainsi de Twitter le réseau social officiel et exclusif de l'Équipe olympique canadienne.

Ce tout premier partenariat du COC avec un réseau social offrira aux partenaires de l'Équipe olympique canadienne des occasions de diffuser des messages de l'équipe olympique (provenant des pseudos d'athlètes approuvés et des pseudos officiels de l'équipe : @OlympiqueCanada et @CDNOlympicTeam). Ce partenariat sans précédent nous offre une occasion unique de partager fièrement le contenu de la campagne de notre marque avec nos abonnés à Twitter partout au pays.

Les Canadiens auront également l'occasion de découvrir la campagne sur les nouveaux sites Web olympique.ca (en français) et olympic.ca (en anglais) lancés récemment et qui sont tous deux adaptés à la technologie mobile. Certaines pages de ces sites sont exclusivement consacrées à la campagne (Olympique.ca/NousSommesHiver et Olympic.ca/WeAreWinter). Les partisans et les médias y trouveront tous les messages publicitaires, les sept courts-métrages documentaires, ainsi que des fonds d'écrans à télécharger et des images des athlètes mis en vedette dans la campagne, conçus pour les médias sociaux.

Les 17 athlètes en vedette dans la campagne « NOUS SOMMES L'HIVER » sont :

Kaillie Humphries et Chelsea Valois, bobsleigh (Calgary, Alb. et Zenon Park, Sask.)

Denny Morrison, patinage de vitesse sur longue piste (Fort St. John, C.-B.)

Mark McMorris, snowboard - slopestyle (Regina, Sask.)

Mikaël Kingsbury, ski acrobatique – bosses (Deux-Montagnes, Qc)

Roz Groenewoud, ski acrobatique – demi-lune (Calgary, Alb.)

Charles Hamelin, patinage de vitesse sur courte piste (Sainte-Julie, Qc)

François Hamelin, patinage de vitesse sur courte piste (Sainte-Julie, Qc)

Alex Bilodeau, ski acrobatique – bosses (Rosemère, Qc)

Justine Dufour-Lapointe, ski acrobatique – bosses (Montréal, Qc)

Marianne St-Gelais, patinage de vitesse sur courte piste (Saint-Félicien, Qc)

Sarah Reid, skeleton (Calgary, Alb.)

Noah Bowman, ski acrobatique – demi-lune (Calgary, Alb.)

Meagan Duhamel et Eric Radford, patinage artistique (Lively, Ont. et Balmertown, Ont.)

Alex Gough, luge (Calgary, Alb.)

Meaghan Mikkelson, hockey sur glace (St. Albert, Alb.)

Le COC remercie les partenaires médiatiques suivants de leur appui soutenu à la campagne « Nous sommes l'hiver » : CBC/Radio-Canada, The Globe and Mail, Bell Média, Rogers, MLSE, Airtime Media, Cineplex Divertissement, Québecor Média, Sun Media, NewAd, Cieslok Media, Twitter, AOL et Juice Mobile.

La campagne a été produite par Proximity Canada, une agence basée à Toronto, et la firme OMD Canada s'est chargée de la planification et du placement média. Les relations publiques ont été gérées par le cabinet North Strategic. Pour visionner les films numériques de la campagne « Nous sommes l'hiver », visitez le [www.olympique.ca](http://www.olympique.ca).

-30-

Bureau de presse du Comité olympique canadien

Luc Beaudin, coordonnateur, Communications et Relations avec les médias

Cell. : 514-206-6720

Courriel : [lbeaudin@olympic.ca](mailto:lbeaudin@olympic.ca)

Jane Almeida, gestionnaire, Relations avec les médias

Tél. : 416-324-4120 / Cell. : 416-540-1788

Courriel : jalmeida@olympic.ca

## CITATIONS D'ATHLÈTES

### CAMPAGNE DE LA MARQUE NOUS SOMMES L'HIVER

« Pour moi, les Jeux olympiques représentent le summum du succès, et c'est un grand honneur de pouvoir partager mon parcours avec les Canadiens partout au pays. Mon rêve est de me mesurer contre les meilleurs au monde et de remporter le titre de championne olympique pour la deuxième fois d'affilée. »

Kaillie Humphries, médaillée d'or olympique de Vancouver 2010

« Je suis très heureuse d'avoir l'occasion de participer à mes premiers Jeux olympiques. C'est la réalisation d'un rêve, et c'est une sensation merveilleuse d'être entourée d'autant de formidables athlètes canadiens qui comprennent réellement l'importance d'un groupe uni et du travail d'équipe. »

Chelsea Valois, espoir olympique pour Sotchi 2014

« En tant que nation, nous avons été soulevés par un élan extraordinaire grâce aux Jeux de Vancouver. Ces Jeux ont rappelé aux Canadiens et à nos athlètes que nous sommes une nation forte et confiante. C'est pour moi un honneur d'avoir été invité à participer à cette campagne, et je suis enchanté de faire partie d'un si grand groupe d'athlètes profondément motivés par la quête de la victoire. »

Denny Morrison, double olympien et double médaillé olympique

« C'est réellement formidable d'avoir eu l'occasion de participer à une campagne comme celle-ci, tout en me préparant pour mes premiers Jeux olympiques. Je suis impatient de prendre part aux Jeux de Sotchi sous le regard de tous les Canadiens. »

Mark McMorris, espoir olympique pour Sotchi 2014

« Avoir la chance de rivaliser contre les meilleurs au monde à Sotchi, est le moment que j’attendais et pour lequel j’ai travaillé et me suis entraîné toute ma vie. C’est incroyable de pouvoir partager ce parcours et les moments qui précèdent les Jeux avec les Canadiens, partout au pays. »

Mikaël Kingsbury, espoir olympique pour Sotchi 2014

« Je tenais vraiment à participer à ce projet fantastique, parce que je me souviens à quel point j’ai été inspiré par tant de grands olympiens quand j’étais jeune. Plus les jeunes auront la chance de nous connaître en tant que citoyens et athlètes, plus nous prendrons une dimension humaine à leurs yeux. Partager le pouvoir du sport et unifier tous les Canadiens sont à la base de nos efforts. »

Charles Hamelin, double olympien et triple médaillé olympique

« C’est une sensation unique d’avoir les yeux et l’attention de toute une nation sur soi lorsqu’on participe à une compétition. À Sotchi, j’aurai une fois de plus l’occasion de représenter le Canada à des Jeux olympiques, et c’est à la fois un honneur et une joie. »

François Hamelin, médaillé d’or olympique de Vancouver 2010

« Après ma victoire aux Jeux olympiques de Vancouver, j’ai constaté à quel point le sport est rassembleur. Me retrouver au centre de cette campagne en compagnie d’athlètes de partout au pays, que j’admire, est un honneur, surtout que les Jeux olympiques d’hiver de Sotchi seront mes derniers. »

Alexandre Bilodeau, double olympien et médaillé d’or olympique de Vancouver 2010

« C’est vraiment un honneur de faire partie d’une campagne comme celle-ci alors que je me prépare à participer à mes premiers Jeux olympiques. Tout ce parcours me rappelle que pendant que je travaille dur et que je m’entraîne chaque jour pour améliorer ma performance, il y a aussi un pays entier qui me soutient. »



Justine Dufour-Lapointe, espoir olympique pour Sotchi 2014

« Je suis vraiment fière d'avoir été choisie pour participer à cette campagne publicitaire développée par le Comité olympique canadien. Une belle campagne comme celle-ci me donne des frissons. La visibilité qu'elle génère pour tous les sports olympiques, d'un bout à l'autre du pays, permet de propager la passion et de faire grandir le sport au Canada. Je suis honorée d'en faire partie. »

Marianne St-Gelais, double médaillée olympique

« En skeleton, la différence entre atteindre le podium ou non se mesure en millisecondes, alors je sais combien il est important de bien faire les petites choses. Cette campagne est un merveilleux moyen de rassembler les Canadiens et de stimuler la confiance des athlètes en leur faisant savoir qu'il y a toute une nation de partisans derrière eux. »

Sarah Reid, espoir olympique pour Sotchi 2014

« Je suis ravi d'avoir l'occasion de représenter le Canada à mes premiers Jeux olympiques. Ma participation à cette campagne a été une expérience fantastique, et je suis enthousiaste à l'idée de me faire connaître à tout le Canada, alors que je continuerai à travailler avec acharnement afin de remporter une médaille à Sotchi. »

Noah Bowman, espoir olympique pour Sotchi 2014

« Après avoir travaillé d'arrache-pied et disputer de nombreuses compétitions pendant de longues années en solo, nous sommes impatients de pouvoir patiner aux Jeux olympiques en tant que partenaires. Les Canadiens nous ont appuyés pendant toute notre carrière et voilà maintenant une occasion pour nous de faire notre part et, nous l'espérons, de remporter une médaille pour le Canada. »

Meagan Duhamel et Eric Radford, espoirs olympiques pour Sotchi 2014

« Lorsque je suis sur la piste, je participe en solo, mais dans mon esprit et dans mon cœur, je sais que je le fais pour le Canada. Ayant déjà participé aux Jeux olympiques à deux reprises, je sais combien le patriotisme est important et combien je suis chanceuse de faire partie d'une équipe de gens passionnés qui s'efforcent ensemble d'atteindre l'excellence. »  
Alex Gough, double olympienne

« En tant qu'athlète qui participe à un sport d'équipe, je sais combien il est important que chaque membre de l'équipe soit au sommet de sa forme. Ma participation à cette campagne m'a rappelé que je fais partie de quelque chose de plus grand que mon sport. Les Jeux olympiques représentent une force unificatrice bien particulière, et à Sotchi, je me rappellerai qu'en plus des joueuses dans le vestiaire et sur la patinoire, il y a un pays entier qui nous appuie. »  
Meaghan Mikkelson, médaillée d'or olympique de Vancouver 2010

Canadian Olympic Committee / Comité olympique canadien  
21 St. Clair Ave. E suite 900  
Toronto, ON M4T 1L9  
Follow us on Twitter @CDNOlympicTeam  
Suivez-nous sur twitter @CDNOlympicTeam  
[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

This transmission, or any part of it, is solely for the named addressee. The copying and distributing of this transmission or any information it contains,

by anyone other than the addressee, is prohibited. If you have received this transmission in error, please let me know by telephone (416-962-0262) or by reply email. If you are not the named addressee, you must destroy the original transmission and its contents.

La présente transmission, en tout ou en partie, est destinée uniquement aux destinataires indiqués. La copie ou la distribution de cette transmission ou de tout renseignement qu'elle contient, par toute autre personne que les destinataires indiqués est interdite. Si vous avez reçu cette transmission par erreur, veuillez en aviser l'expéditeur immédiatement en répondant à ce courriel ou en téléphonant au (416-962-0262). Si vous n'en êtes pas le destinataire, vous devez détruire la transmission originale ainsi que son contenu. Merci.



#NOUSSOMMESLHIVER

@Speedskater01





With a meaning,  
strange and deep,  
As of visions  
seen in sleep.  
Something in my  
inmost thinking  
Tells me  
I am one with you.

#WEAREWINTER

@BobsledKaillie

